

The Journal of Visualized Experiments (JoVE) دراسة حالة

إعداد

علياء عادل

قسم المكتبات والمعلومات – جامعة حلوان
Aliaa.adel@arts.helwan.edu.eg

إشراف

د. إيمان فوزي عمر

مدرس بقسم المكتبات والمعلومات
جامعة حلوان

أ.د. زين الدين محمد عبد الهادي

أستاذ بقسم المكتبات والعلوم
جامعة حلوان

مستخلص:

تهدف الدراسة إلى التعرف على سمات وخصائص دورية التجارب المرئية The Journal of Visualized Experiments (JoVE) باعتبارها أحد أشكال الاتصال العلمي المرئي التي من شأنها دعم البحث العلمي والتعلم، حيث تعد الدورية (JoVE) أول دورية فيديو علمية محكمة تصدر في العالم عام 2006، وتسعى الدراسة إلى الإجابة على التساؤلات التالية: ما أبرز سمات وخصائص دورية التجارب المرئية (JOVE)؟، ما قواعد النشر والتحكيم بدورية التجارب المرئية (JOVE)؟، ما الممارسات التسويقية التي تتبعها دورية التجارب المرئية (JOVE) للتسويق لمحتواها العلمي؟، وذلك باستخدام منهج "دراسة الحالة". وتم الاعتماد في جمع البيانات على استخدام قائمة المراجعة. وقد تبين أن دورية التجارب المرئية JoVE قامت بنشر ما يزيد عن 1000 مقالة فيديو في العام الواحد بالتعاون مع أكبر المؤسسات البحثية على مستوى العالم، مما يعطي فرصة أكبر لانتشار الباحثين في الأوساط الأكاديمية، وأنه تم تكشيف الدورية من قبل عدد من قواعد البيانات مثل: Scopus, SciFinder, PubMed, Web of science, Medline، هذا فضلاً عن أن الدورية فتحت آفاقاً واسعة أمام أعضاء الفريق البحثي الجدد أو

الباحثين المشاركين للتدريب الفعال من خلال توثيق الطرق البحثية في مقالات فيديو تمكنهم من النقل الناجح والفعال لخطوات وطرق تنفيذ التجارب والمعارف المختلفة. وتوصي الدراسة الجهات المعنية بالبحث العلمي في مصر وعلى رأسها أكاديمية البحث العلمي ووزارة البحث العلمي بالبدء في إعداد دورية فيديو علمية مصرية على نهج دورية التجارب المرئية JoVE، لما تمثله دوريات الفيديو من وافد جديد يساعد الباحثين في التعرف على التقنيات الجديدة ويمكنهم بسهولة من إعادة إنتاج التجارب العلمية ومن ثم توفير الوقت والجهد.

الكلمات المفتاحية: دوريات الفيديو العلمية؛ مقالة الفيديو؛ دورية التجارب المرئية؛

(JoVE) The Journal of Visualized Experiments؛ الاتصال

العلمي المرئي؛ الفيديوهات العلمية.

0 - تمهيد:

ورد في تقرير مجلة Nature Reviews Drug Discovery أن " أكثر من 60٪ من الأبحاث المنشورة في المجالات العلمية عالية التأثير غير قابلة للتكرار. ويرجع ذلك جزئيًا إلى التكاليف الباهظة التي ينطوي عليها إرسال الباحثين إلى موقع بعيد جغرافيًا للباحثين الأصليين لتعلم المهارات المتعلقة بالتقنية الجديدة. فعلى مدى مئات السنين لم يتغير الهيكل الأساسي للمقالات العلمية كثيرًا؛ ولكن توجد اليوم تقنيات ثورية لإنشاء مقالات عبر الإنترنت، وتقديم المحتوى وفقًا لاحتياجات مجتمع الباحثين وتفضيلاته، وتضمن مكونات تفاعلية". لذلك، طُرحت الفكرة – الاستفادة من الإمكانيات الهائلة لتكنولوجيا الفيديو لتوفير تجربة الاستماع إلى خبير ومشاهدته، وبذلك يتم إعادة إنتاج التجربة بشكل فعال وبنسب نجاح أعلى من ذي قبل (Pritsker & Blackwell, 2013). ومن هذا المنطلق ظهرت الحاجة إلى نوع جديد من الدوريات العلمية يعمل على نقل وتصوير المعلومات التي لا يمكن للنص وحده نقلها بصورة دقيقة قابلة لإعادة التجريب وتعميم الاستفادة فجاءت دوريات الفيديو العلمية كأحد أشكال الاتصال العلمي المرئي لتغطي فجوة علمية للمجتمع البحثي والأكاديمي؛ فكانت لها من سمات الدوريات المطبوعة والإلكترونية مالها من تتابع صدور وهيئة تحرير وتحكيم علمي من قبل متخصصين.

وتعد مجلة التجارب المرئية (JoVE) The Journal of Visualized Experiments محل الدراسة أول مجلة فيديو علمية محكمة تصدر في العالم (Ibrahim Bakhit Yaseen, 2020) وقد تم تأسيسها ديسمبر عام 2006، وكان الهدف من صدورهما توفير الوقت والجهد الذي يحتاجه العلماء في تعلم وإعادة إنتاج التقنيات الجديدة الموجودة في المقالات العلمية النصية والتي أحيانًا تبوء بالفشل (Stern, 2013).

أولاً: الإطار المنهجي

1 - مشكلة الدراسة:

من خلال عمل الباحثة في مكتبة الجامعة البريطانية في مصر لاحظت إقبال الطلبة والباحثين وأعضاء هيئة التدريس على استخدام دورية (JoVE: The Journal of Visualized Experiments) خاصة في التخصصات العلمية كالصيدلة والتمريض. ويرجع استخدامهم لهذا النوع من دوريات الفيديو العلمية لما توفره من عرض مرئي_ في شكل فيديوهات_ للتجارب

العلمية والمعملية وتوضيح استخدام المعدات بها للراغبين في إعادة إنتاج التجارب أو الاعتماد عليها في الأبحاث أو الدراسة والتعليم، ولم تجد الباحثة في المجتمع الأكاديمي المصري دوريات مماثلة أو دراسات علمية قامت بالبحث والتحليل فيما توفره الدورية من محتوى أو إمكانات من شأنها دعم ومساعدة الباحثين في البدء مما انتهى عنده السابقين في مثل تلك التخصصات العلمية مما دفع الباحثة لدراسة هذه الدورية لتكون الدراسة العربية الأولى التي تتناول هذه الدورية بالدراسة والتحليل.

2 - أهمية الدراسة:

ترجع أهمية الدراسة إلى ثلاثة محاور يمكن تناولها على النحو التالي:

المحور الأول: يمكن لهذه الدراسة أن تسهم في نشر الوعي باستخدام دوريات الفيديو المحكمة لدي الباحثين في العلوم التطبيقية خاصة لما لدورية JOVE من أسبقية في هذا الصدد باعتبارها أحد وسائل الاتصال العلمي المرئي التي من شأنها أن تعزز وتدعم نتائج الأبحاث والدراسات العلمية وتساعد في انتشارها.

المحور الثاني: كما يمكن لهذه الدراسة أن تكون محل إفادة للمكتبات الأكاديمية عند التعريف بهذا النوع من الدوريات وتحفز هيئات تحرير الدوريات العلمية في المجتمع الأكاديمي سواء التجاري أو الجامعي نحو إصدار هذا النوع من الدوريات.

المحور الثالث: يمكن أيضاً أن تكون محل إفادة للقيادات الجامعية التي تهدف نحو تطوير الدوريات الأكاديمية التي تصدر عن الجامعات ورفع معدلات الاستشهاد بها مما يرفع بدوره من تصنيف الجامعات.

3- أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:

1. تحليل سمات وخصائص دورية التجارب المرئية (JOVE) محل الدراسة.
2. التعرف على قواعد النشر والتحكيم بدورية التجارب المرئية (JOVE).
3. التعرف على الممارسات التسويقية التي تتبعها دورية التجارب المرئية (JOVE) للتسويق لمحتواها العلمي.

4 - تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة للإجابة عن التساؤلات التالية:

1. ما أبرز سمات وخصائص دورية التجارب المرئية (JOVE)؟
 2. ما قواعد النشر والتحكيم بدورية التجارب المرئية (JOVE)؟
 3. هل يتم توفير تدريب / توعية للباحثين لإعداد مقالات العلمية الفيديو لضمان جودتها من قبل الدورية محل الدراسة؟
 4. ما الممارسات التسويقية التي تتبعها دورية التجارب المرئية (JOVE) للتسويق لمحتواها العلمي؟
- 5 - حدود الدراسة:
- 1/5. الحدود الموضوعية: ستتناول هذه الدراسة بالبحث والتحليل الإنتاج الفكري المتاح عن الدورية محل الدراسة JOVE_ وموقع الدورية المتاح على شبكة الإنترنت، لرصد وتحليل سمات الدورية محل الدراسة.
- 2/5. الحدود الزمنية: حددت هذه الدراسة عام 2006 كبداية لحدودها الزمنية لبداية صدور الدورية محل الدراسة في هذا العام وتنتهي الحدود الزمنية بانتهاء الدراسة.
- 6 - منهج الدراسة وأدواتها:
- 1/6. منهج الدراسة:
- تعتمد الدراسة على استخدام منهج "دراسة الحالة" وذلك لملاءمة هذا المنهج لتحقيق الأهداف المرجوة من الدراسة، حيث يساعد على التحليل والدراسة المتعمقة لدورية الفيديو محل الدراسة (بدر، أحمد، 2011، 305-306 ص).
- 2/6. أدوات جمع البيانات:
- قامت الباحثة بالاعتماد في جمع البيانات على استخدام قائمة المراجعة؛ تضم (42) عنصراً تم توزيعهم على (6) محاور رئيسية للتعرف على سمات وخصائص الدورية محل الدراسة (JOVE) من خلال الموقع الرسمي للدورية <https://www.jove.com/> وغيره من الدراسات والبحوث والمقالات التي تناولتها بالدراسة والبحث.
- 7 - مصطلحات الدراسة:
- تتناول الباحثة المصطلحات الأساسية للدراسة من خلال وضع تعريف إجرائي لكل مصطلح على النحو التالي:

1-7 دورية الفيديو العلمية المحكمة Peer-reviewed Scholarly Video Journal:

دورية إلكترونية؛ تعتمد على تقنيات الفيديو الرقمية في نشر المعلومات والخبرات والأبحاث والتجارب العلمية وتصدر إما بتتابع دوري سنوي، ربع سنوي/ فصلي، شهري... أو بتتابع نشر تفاعلي، ويتم إتاحتها باشتراك سنوي أو وصول حر مجاني، ويتم تحكيمها علمياً من قبل لجنة من العلماء والخبراء. وفي هذا السياق يعد تسجيل الفيديو بالدورية مقال فيديو.

2-7 مقالات الفيديو العلمية Scientific Video Articles:

مقالة علمية تم نشرها باستخدام تقنيات الفيديو الرقمية للاستفادة منها في توضيح المعلومات والأبحاث والتجارب العملية بدقة، وتأتي المقالة بصورة مستقلة أو تابعة للمقالة النصية الأصلية لها بحيث يكون هذا الفيديو تسجيل لتجربة عملية أو لعملية جراحية أو فيلم قصير يعرض نموذج تصوير جديد، أو فيلم تسجيلي، أو فنون جديدة، أو غيرها.

8 - الدراسات السابقة:

قامت الباحثة بمسح الإنتاج الفكري العربي والأجنبي، بالبحث في محركات البحث العامة والباحث العلمي (Google Scholar) والاطلاع على الأدلة وقواعد البيانات الحاصرة للإنتاج الفكري، والتي جاءت على النحو التالي:

- ✓ قاعدة الهادي للإنتاج الفكري⁽¹⁾
- ✓ فهرس اتحاد مكنتات الجامعات المصرية⁽²⁾.
- ✓ المستودعات الرقمية المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات⁽³⁾.
- ✓ قواعد البيانات العالمية المتاحة من خلال موقع مكتبة الجامعة البريطانية في مصر⁽⁴⁾.
- ✓ قواعد البيانات العالمية المتاحة من خلال بنك المعرفة المصري (EKB)⁽⁵⁾.

وتوصلت لعدد من الدراسات السابقة الأجنبية التي تناولت بالبحث والتحليل الدورية محل الدراسة وقد تم عرضها في ترتيب زمني من الأحدث للأقدم ثم ترتيب هجائي بالمؤلف؛ ودراسة عربية واحدة ذات صلة، على النحو التالي:

تعد دراسة باخت (2020) أول دراسة عربية تتناول دوريات الفيديو العلمية حيث تهدف الدراسة لاستكشاف دوريات الفيديو العلمية بوصفها جيلاً جديداً من الدوريات، من خلال تقديم عدد من الإجابات حول مفهومها ونشأتها واتجاهاتها العددية، والموضوعية،

ومعاييرها ومستقبلها، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وتوصلت لخمس دوريات فيديو علمية اخضعها للدراسة والتحليل، ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أن العام 2006 شهد ظهور أول دورية فيديو علمية، وهي مجلة *JoVE: The Journal of Visualized Experiments* وهي الدورية محل دراسة الباحثة، وأن معظم دوريات الفيديو العلمية تنتهي لمجال العلوم التطبيقية خاصة في مجال العلوم الطبية، كما تبين وجود معايير كمية ونوعية غير موحدة للنشر بتلك الدوريات، وأن هناك مؤشرات جيدة لنمو هذه الدوريات مستقبلاً.

وقدمت الدراسة التوصيات التالية: تعريف المستفيدين والباحثين بهذا الجيل الجيد من الدوريات العلمية، وأن تعمل المكتبات على تيسير الوصول إليها.

وفي محاولة لاكتشاف تأثير إتاحة واستخدام وسائل الإعلام الرقمية في تعزيز الابتكار والتنوع في الاتصال العلمي جاءت دراسة هافنر (Hafner, 2018): حيث قام الباحث بدراسة أحد أنواع الأبحاث الجديدة في مجال العلوم وهو ما أطلق عليه مقالة الفيديو البحثية "video methods article (VMA)" والذي يتم نشره واستخدامه في دورية الفيديو للتجارب المرئية (*The Journal of Visualized Experiments: JoVE*)، والذي كان الهدف من استخدامه كأحد أنواع وطرق البحث الجديدة_سد الثغرات العلمية الموجودة في المقالات البحثية المكتوبة من خلال نقل المعلومات العلمية الدقيقة من تجارب وغيرها في شكل معلومات مرئية، وقام الباحث في هذا السياق بإجراء مقابلاً مقننة مع إثنين من الخبراء في هذا المجال، كما قام بتحليل عينة من الفيديوهات البحثية المتاحة بالدورية (11 مقالة للعام الواحد في الفترة من 2006 حتى 2016). وجاءت نتائج الدراسة لتؤكد التطور المسبوق في استخدام مقالات الفيديو البحثية، ومدى تأثير هذا النوع في نقل المعلومات العلمية في شكل مرئي يساعد على إعادة إنتاج التجارب والأبحاث العملية ويوفر الوقت والجهد والمال. وأوصى الباحث بضرورة تبني ميزات الفيديو الرقمي في دعم الاتصال العلمي والأبحاث العلمية.

تناول كلاً من جمالي، نبوي و أسدي (Jamali, Nabavi & Asadi, 2018) كيف يتم الاستشهاد بمقالات الفيديو في مقالات الدوريات العلمية من قبل الباحثين بالتطبيق على دورية التجارب المرئية (JOVE) من أجل التعرف على تأثير مقالات الفيديو وكيفية استخدامها والاستشهاد بها، وذلك بتحليل محتوى الاستشهادات المرجعية لعينة عشوائية من 500 مقالة استشهدت بمقال واحد على الأقل من (JOVE) للتعرف على أسباب الاستشهاد بمقالة الفيديو،

وتكرار الاستشهادات، ومكان الاستشهاد، والعلاقة بين خصائص الاستشهاد في النص in-text citation والأوقات التي تم الاستشهاد بها، بالاعتماد على أداة التحليل المضمنة في Web of Science للحصول على قائمة بالمقالات. هذا وأظهرت نتائج الدراسة أن معظم مقالات (JOVE) تم الاستشهاد بها لأسباب تتعلق بالمنهج العلمي المستخدم بنسبة بلغت (72.4٪)، وفيما يتعلق بالأسلوب المتبع لتحليل نتائج الدراسة بنسبة وصلت إلى (53.2٪)، وأن أكثر من ثلث الاستشهادات من مقالات (JOVE) كانت استشهادات ذاتية self-citations بنسبة قدرها (38.8٪)، بالإضافة إلى أن غالبية المقالات بنسبة (75.6٪) ذُكرت مرة واحدة فقط في المقالات التي تم الاستشهاد بها. فضلاً عن أن معامل التأثير المتوسط (MIF) The median impact factor للدوريات التي تم الاستشهاد بها أعلى من أي فئة موضوعية أخرى متاح في Web of Science، مما يشير إلى أن المقالات التي تم الاستشهاد بها / الاقتباس منها كانت في الغالب من دوريات ذات معاملات تأثير عالية نسبياً. وخلصت الدراسة إلى أن مقالات (JOVE) تلعب دوراً مهماً من حيث الشفافية ونقل المنهجيات والعمليات المستخدمة في البحث، حيث يستشهد عدد كبير من المقالات بمقالات (JOVE) من أجل إحالة القراء إلى تفاصيل الأساليب والعمليات الموضحة بقوة الصور المتحركة/الفيديو والتي لا يمكن للباحث نقلها بسهولة باستخدام النص.

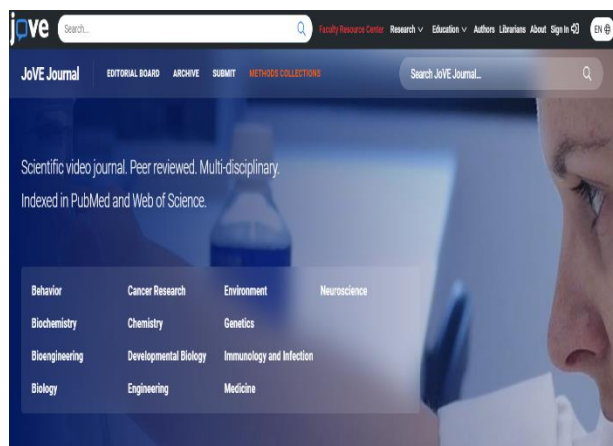
ومن منظور آخر قامت دراسة كلاً من زي، يو، هيمينجر، ودونج (Xu et al., 2018) بتحليل محتوى تغريدات تويتر الخاصة بتداول مقالات الفيديو لدورية (JOVE) ولإلقاء الضوء على أنماط وأسباب تداولها. من خلال تحليل 7500 تغريدة تحتوي على مقالات JOVE لعدد 2153 مستخدم. وكان أبرز ما توصلت له نتائج الدراسة هو أن تلك الفيديوهات العلمية لها تأثير إيجابي وفعال على الإدراك البصري لفهم التقنيات والأساليب التجريبية المعقدة مما يساهم في تيسير إعادة إنتاجها ودعم المحتوى التعليمي والبحثي. وأوصى الباحث باستخدام الدراسة لتكون بمثابة نقطة انطلاق بحثية في تخصصات علمية أخرى ولأنواع منتجات بحثية أخرى أيضاً.

وتتناول دراسة ستيرن (Stern, 2013) مستقبل دوريات الفيديو العلمية المحكمة، حيث تتناول بشئ من التحليل والدراسة دورية التجارب المرئية (JOVE: The Journal of Visualized Experiments) باعتبارها أولى الدوريات التي تعنى في المقام الأول بالفيديوهات

كمقالات علمية محكمة في علوم الحياة والعلوم التطبيقية لتوصيل التجارب العلمية ونتائج البحوث للتغلب على القيود التي تفرضها الدوريات التقليدية الثابتة_ حيث لم تعد الكلمة المكتوبة والصحف التقليدية القائمة على الصور كافية لنقل التجارب والأبحاث العلمية_ بما تقدمه تقنيات الفيديو من توفير الوقت والموارد في تطوير البحث العلمي واكتشاف الأدوية من خلال نقل تعقيدات الأبحاث والتجارب العلمية بدقة تسهم في إعادتها_ إن لزم الأمر_ والاعتماد على نتائجها لما توفره من تحكيم علمي لهذا النوع من الدوريات.

واختتمت الدراسة بصياغة تساؤلات مستقبلية يضعها الباحث أمام المجتمع البحثي للإجابة عنها من خلال الدراسات المستقبلية في هذا السياق. مثل ما مدى انتشار هذه الأنواع من منصات النشر؟ ما مدى سهولة تعديل أنظمة الاكتشاف والتسليم الحالية Discovery and Delivery Systems؟ هل من الأفضل إنشاء منصات جديدة لمواد ومقالات الفيديو؟ هل هذه القدرات الجديدة قابلة للتطوير كمنتجات فردية أم تصمم أفضل كأدوات مشتركة؟ ما مدى سهولة دمج هذه الخدمات الجديدة في أجهزة المستخدم الحالية؟
ثانيًا: دراسة الحالة لدورية التجارب المرئية (JoVE):

1- النشأة والأهمية:



نشأت دورية التجارب المرئية JoVE في عام 2006 على يد المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي للدورية موشيه بريتسكر (Moshe Pritsker)

حيث كان باحثًا في مختبر الخلايا الجذعية في برينستون (Princeton)

شكل رقم 1: الصفحة الرئيسية لدورية التجارب المرئية

JoVE

لم يستطع إعادة تجربة مهمة من المقالة النصية التي تناولها ولم يكن لديه القدرة على التواصل مع مؤلفي المقال للتعرف على التفاصيل التي من شأنها نجاح إعادة التجربة؛ ومن ثم وبعد حصوله على الدكتوراه فكر في إنشاء دورية فيديو علمية محكمة فأضاف بذلك جيل جديد من الدوريات العلمية للنشر العلمي والاتصال الأكاديمي على حد سواء؛ لتكون JoVE أول دورية فيديو محكمة تنشر أكثر من 100 مقالة فيديو جديدة كل شهر⁽⁶⁾. ليكون إجمالي عدد مقالات الفيديو المنشورة بدورية الفيديو حتى الآن حوالي 14710 مقال فيديو تقع في 198 عدد بمطالعة أرشيف الدورية⁽⁷⁾ حتى أغسطس 2023، ومعامل التأثير للدورية يبلغ 2.3 لعام 2022 تبعاً لـ Scopus⁽⁸⁾. وتتخصص دورية الفيديو في ثلاثة عشر موضوعاً هي: السلوك، الكيمياء الحيوية، الهندسة الحيوية، الأحياء، أبحاث السرطان، علم الأحياء التطوري، الهندسة، البيئة، علم الوراثة، علم المناعة والعدوى، الطب، علم الأعصاب (Ibrahim Bakhit Yaseen, 2020).

وترجع أهمية دورية التجارب المرئية JoVE والنشر بها لما تتيحه من عدة مميزات يمكن تناولها على النحو التالي⁽⁹⁾:

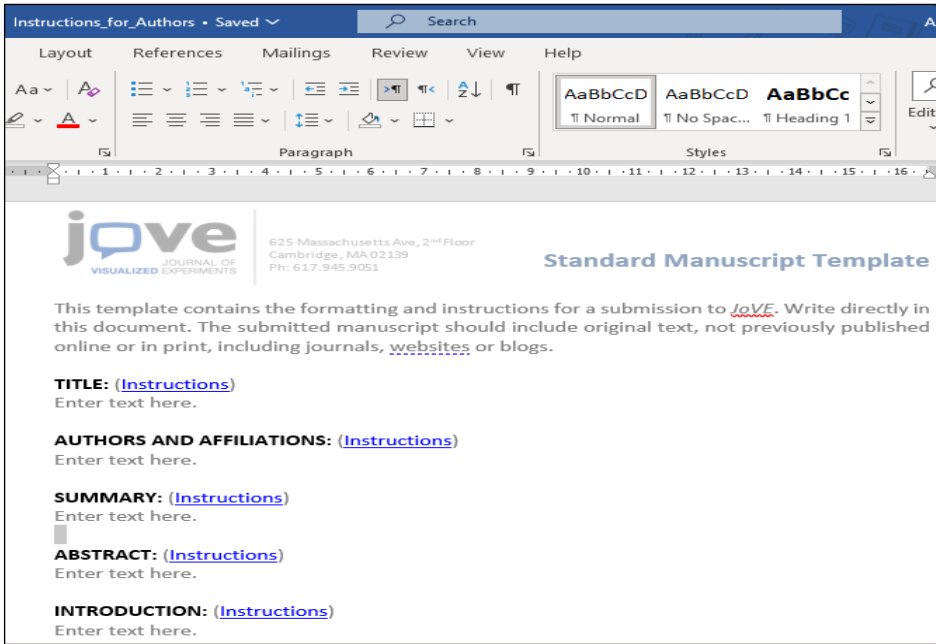
- تعد JoVE أكبر دورية فيديو علمية على مستوى العالم:
- حيث تقوم دورية الفيديو محل الدراسة بنشر التجارب العلمية في فيديوهات تم تصويرها في معامل المؤلفين والباحثين بعد أن يتم تحكيمها علمياً من قبل الخبراء والمتخصصين، يتم تكشيف مقالات الفيديو بالدورية من خلال العديد من قواعد البيانات مثل: PubMed, SciFinder, Scopus, Web of science وMedline، حيث تقوم الدورية بنشر ما يزيد عن 1000 مقالة فيديو في العام الواحد بالتعاون مع أكبر المؤسسات البحثية على مستوى العالم.
- تعطي المؤلف أو الباحث فرصة أكبر للانتشار والتأثير في تخصصه العلمي:
- حيث يستخدم الدورية ما يزيد عن 7 مليون مستخدم من باحثين وطلاب، وكل مقالة فيديو يتم مشاهدتها بمتوسط 2000 مشاهدة في العام، ما يتيح للمؤلف والباحث الفرصة للانتشار والتأثير في مجاله وتخصصه.

- تزيد من القدرة على إعادة إنتاج التجارب والاحتفاظ بالمعرفة للباحثين:
يساعد التوثيق من خلال الفيديو الباحثين على سهولة الاحتفاظ ونقل المعلومات والمعارف والطرق البحثية التي تم تطويرها داخل المعامل، كما يجعل من السهل إعادة إنتاج التجارب والاحتفاظ بالمعارف في حال تغير أحد أعضاء الفريق البحثي.
- التدريب الفعال لأعضاء الفريق البحثي الجدد والباحثين المشاركين:
حيث يساعد أيضًا توثيق الطرق البحثية من خلال الفيديو في تدريب أعضاء الفريق الجدد والباحثين المشاركين؛ لما يتيح من نقل نجاح وفعال لخطوات وطرق تنفيذ التجارب والمعارف المختلفة، كما يزيد من فرص إعادة إنتاج التجارب بنجاح مع توفير الوقت وتقليل نسبة الخطأ وال فشل.
- تقوم JoVE بإنتاج مقالة الفيديو للباحثين:
حيث تهتم وتتولي الدورية بكل ما يلزم لإنتاج مقالة الفيديو للباحث، من تصوير وتحرير.

2- النشر بدورية التجارب المرئية (JoVE):

- تناول الباحثة فيما يلي خطوات وإجراءات النشر بدورية الفيديو محل الدراسة:
- للتقديم للنشر بدورية الفيديو محل الدراسة يكون المؤلف أمام اختيار من الاختيارين التاليين: الأول: أن يرسل المقالة النصية للدورية للتحكيم وبعد قبولها توفر JoVE إمكانية إنتاج وتصوير مقالة الفيديو من خلالها، أو الثاني: وهو أن يقوم المؤلف بتصوير مقالة الفيديو بنفسه وفي هذا الاختيار تقوم دورية الفيديو بإرسال كلاً من المقالة النصية والمقالة الفيديو للتحكيم والمراجعة ومن ثم القبول أو القبول بتعديلات يقوم بها المؤلف أو الرفض. (وسيتم تناول هذه النقطة تالياً بمزيد من التفصيل والتوضيح)
 - توفر الدورية للمؤلف دليل كامل بكل الاشتراطات والتنسيقات المطلوبة للمقالة النصية من خلال قالب جاهز في صيغة ورد Word انظر شكل رقم (2) _يقوم

المؤلف بكتابة المقالة في هذا القالب ومن ثم تقديمها للمراجعة التحريرية ومن ثم التحكيم. من حيث عدد الكلمات للمقالة وطريقة كتابة بيانات المؤلف / المؤلفين المشاركين وبيانات المؤسسة التابع لها وأقسام المقالة من العنوان والمخصص والكلمات الدالة والبروتوكول حتى قائمة المراجع ونوع الخط وحجمه والجداول والأشكال وكذلك تنسيق الاستشهادات المرجعية المطلوب. وتستغرق تلك الإجراءات ما يقرب من الشهرين بعد عملية التقديم.



شكل رقم 2: القالب الجاهز لكتابة المقالات بدورية JoVE

- تصوير وإنتاج فيديو المقالة/ مقالة الفيديو:
بعد قبول المقالة النصية من قبل فريق التحكيم تبدأ JoVE في عملية إنتاج وتصوير فيديو المقالة بالكامل من كتابة السيناريو وتصوير الفيديو وإضافة التعليق الصوتي وتحريره مع إتاحة الفرصة للمؤلف أو الباحث بطلب التعديلات والتغييرات على الفيديو قبل نشره؛ إذا كانت المؤسسة التابع لها تقع داخل شبكة مصوري

الفيديو الخاصة بالدورية (JPV) **JoVE Produced Video**، وفي حالة أن المؤسسة التابع لها الباحث أو المؤلف خارج شبكة المصورين تقدم JoVE نموذجين للتصوير للباحث حرية اختيار أحدهما: النموذج الأول: لقطات مقدمه من المؤلف **Author- Provided Footage (APF)**: وهو نموذج إنتاج هجين حيث يقوم فريق العمل بالدورية بكتابة السيناريو الخاص بمقالة الفيديو، والتحرير وإضافة التعليق الصوتي ويكون المؤلف مسئول فقط عن التصوير مع إعطاءه الملاحظات والإرشادات اللازمة لذلك من قبل أحد المصورين والمنتجين التابعين للدورية ويتاح للمؤلف في النهاية الفرصة لطلب التغييرات والتعديلات قبل نشر وإصدار مقالة الفيديو بالدورية. أما النموذج الثاني: فيديو مقدم من المؤلف **Author Submitted Video (ASV)**: وهو نموذج إنتاج قائم بشكل كامل على المؤلف؛ حيث يقوم المؤلف بكتابة سيناريو الفيديو وتصويره وفقاً للنموذج الإرشادي الذي توفره JoVE ويخضع كلاً من المقالة النصية ومقالة الفيديو للتحكيم في نفس الوقت من قبل فريق الخبراء المحكمين وفريق إنتاج الفيديو بالدورية، وبعد قيام المؤلف بالتعديلات والتنقيحات المطلوبة تقوم الدورية بنشر مقالة الفيديو على موقعها.

● التكشيف بقواعد البيانات:

بعد التحكيم وموافقة المؤلف على مقالة الفيديو في شكلها النهائي يتم نشر المقالة النصية ومقالة الفيديو على موقع الدورية، وبعد حوالي أسبوعين من النشر سيظهر ملخص المقالة في PubMed، حيث تُكشف دورية JoVE كما سبق أن ذكرنا في كلاً من: Medline, Web of science, Scopus, SciFinder, PubMed.

● رسوم النشر:

تعتمد JoVE جزئياً على تحصيل رسوم للنشر لدعم عملياتها، مع الأخذ في الاعتبار أن النشر يكون فقط للمقالات ذات الجودة العلمية وبعد التحكيم العلمي. يدفع المؤلف 1400 دولار كرسوم نشر وفي حالة اختيار المؤلف خيار الوصول الحر لمقالته ذات النص الكامل يتم إضافة 2500 دولار. الرسوم هي نفسها في حالة تم إنتاج مقال الفيديو بواسطة المؤلف أو بواسطة JoVE، في حالة اختيار المؤلف للوصول الحر وكان الفيديو من إنتاجه يتم إتاحة النص الكامل ومقالة الفيديو

للجميع بدون اشتراك، أما إذا كان مقال الفيديو من إنتاج فريق الإنتاج بالدورية فلا يتم إتاحتها إلا بموجب اشتراك ولا تخضع للوصول الحر.

• حقوق النشر وسياسات الترخيص:

يمتلك المؤلفون حقوق النشر الخاصة بمقالهم؛ لكنهم يمنحون JoVE حق الاستخدام الحصري والخالي من حقوق الملكية الفكرية والدائم للمقالة بغض النظر عن نوع الوصول. ويجوز للمؤلف استخدام مقالة الفيديو والنص الكامل لها لأبحاثهم غير التجارية وأعمالهم التعليمية.

وتختلف هذه السياسة في (3) ثلاث حالات حددتها الدورية على النحو التالي:

√ إذا كان تمويل المؤلف خاضعاً لمتطلبات سياسة الوصول العام لمعهد الصحة الوطنية الأمريكية (NIH) *National Institutes of Health*، يحتفظ المؤلف بالحق في تقديم نسخة من المقالة بعد تحكيمها إلى معهد الصحة الوطنية لأرشفتها في PubMed Central بعد 12 شهر من نشرها في الدورية.

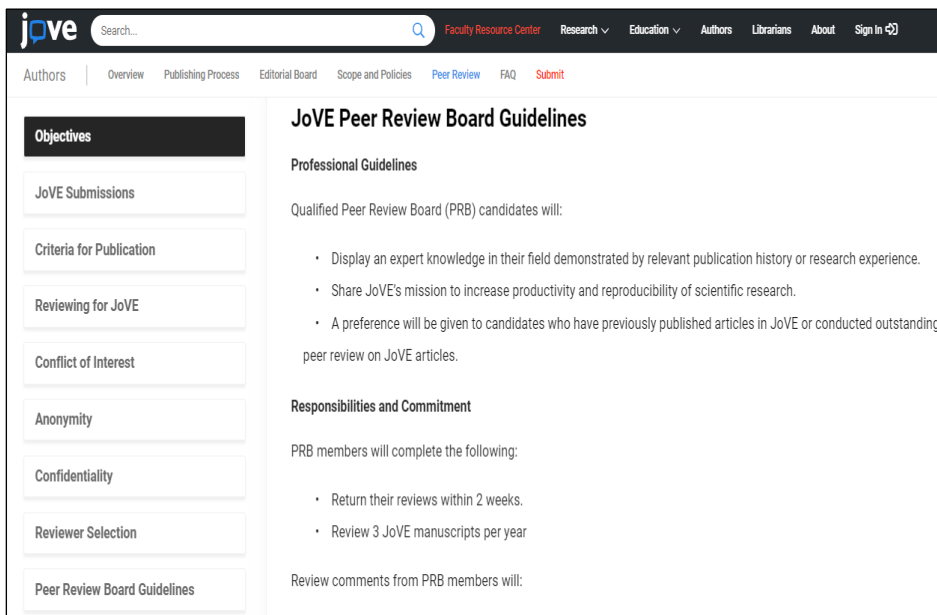
√ إذا كان تمويل المؤلف خاضعاً لمتطلبات سياسة هيئة البحث والابتكار في المملكة المتحدة (UKRI) *UK Research and Innovation*، يحتفظ المؤلف بالحق في الإيداع الذاتي لمقالتهم النهائية المقبولة في أي مستودع فور نشرها ودون قيود على إعادة الاستخدام غير التجاري.

√ إذا كان تمويل المؤلف خاضعاً لمتطلبات سياسة مبادرة النشر العلمي المتاح للجميع/ المفتوح الوصول (10) *Plan S*، يحتفظ المؤلف بالحق في تقديم نسخة من المقالة المقبولة للأرشفة في مستودع *Plan S*.

3- التحكيم بدورية التجارب المرئية (JOVE):

تعتمد الدورية في تحكيمها لمقالاتها على التحكيم مزدوج التعمية *Double-blind peer review*، وتوفر الدورية إمكانية التواصل معها من قبل العلماء والخبراء الراغبين في الانضمام لفريق التحكيم بإرسال السيرة الذاتية وسبب الرغبة في الانضمام للفريق على ميل خاص لذلك. وتكون الأولوية للنشر والخبرة البحثية ذات الصلة بالتخصصات الموضوعية للدورية أو أن يكون قام بالنشر من قبل في الدورية أو ساهم من قبل في إعادة إنتاج تجربة علمية للدورية.

وتوفر الدورية مجموعة من الإرشادات والقواعد _ انظر الشكل التالي رقم (3) _ التي يجب أن يلتزم بها المحكمين لضمان الحصول على نقد علمي بناء غير متحيز لمقالاتها: حيث يلتزم المحكم بمدة لا تزيد عن أسبوعين في تحكيمه للمقالة، كما يقوم بتحكيم 3 مقالات سنويًا، على أن يراعي أن تكون الأولوية في تعليقاته على الدقة العلمية للمقالة والدقة العلمية للأساليب المستخدمة في شكل واضح وموجز يسهل على المؤلف تحسين وتعديل مقالته مرة أخرى.



شكل رقم 3: دليل المحكمين لدورية JoVE

وتطلب الدورية من كلاً من المؤلف والمحكم أن يذكروا حال وجود تضارب مصالح تؤثر على النشر أو التحكيم بالدورية لضمان عدم التحيز والمصادقية.

4- مقالات الفيديو بدورية التجارب المرئية JoVE:

تتناول الدراسة فيما يلي الضوابط التي تضعها دورية الفيديو محل الدراسة حال قام المؤلف بتصوير مقالة الفيديو بنفسه ثم تتناول بالأشكال التوضيحية شكل وطريقة عرض مقالة الفيديو بالدورية:

- ضوابط إعداد مقالة الفيديو بدورية JoVE:

كما سبق وتناولت الدراسة أن دورية التجارب المرئية تسمح للمؤلف بتصوير مقالة الفيديو بنفسه _ فيديو مقدم من المؤلف (ASV) Author Submitted Video _ ولا تشترط أن تقوم الدورية بتصوير وإنتاج الفيديو خصوصًا في حالة أن المؤلف يقطع خارج التغطية الجغرافية لشبكة المصورين الخاصة بالدورية؛ لذا تضع الدورية مجموعة من الضوابط على النحو التالي:

- √ أن يكون الصوت واضح مسموع ومفهوم.
- √ أن يوفر مقال الفيديو تفاصيل كافية تمكن من تكرار التجربة، مثل النص.
- √ أن يسمح بقراءة كل النص المتاح في مقال الفيديو بسهولة.
- √ أن تكون جميع الأشكال والصور واضحة ومستخدمة بشكل منطقي صحيح.
- √ أن يلتزم المؤلف ببروتوكولات الأمان والسلامة القياسية وتقنيات التعقيم باستمرار طوال الفيديو.
- √ أن يتم إرسال مقال الفيديو في ملف واحد؛ لا تزيد مدته عن 15 دقيقة.
- √ أن يكون مقال الفيديو بأحد التنسيقات والصيغ (Formats) التالية: (MP4)، (AVI)، (MOV)، (MPG)، (MKV).
- √ أن تكون دقة مقال الفيديو كحد أدنى: 720×1280 لـ $9:16$ أو 720×960 لـ $3:4$ ، وكحد أقصى: 1080×1920 لـ $9:16$ أو 1080×1440 لـ $3:4$.
- √ أن يتضمن مقال الفيديو تعليقًا صوتيًا للمؤلف يصف العناصر المرئية مثل خطوات البروتوكول؛ وليس باستخدام برامج قراءة المحتوى (computer-generated voice). كما يمكن إضافة ترجمات صوتية أو نصية عبر الشاشة.
- √ أن يحصل المؤلف على موافقة أخلاقية (Ethical approval) من لجنة أخلاقيات استخدام الحيوانات أو البشر في المؤسسة التابع لها المؤلف على أن تظهر في مقال فيديو في نهاية المقدمة وقبل بدء البروتوكول.

✓ أن يتم استخدام المصطلحات العامة للأجهزة، والأدوات، وما إلى ذلك، وتجنب الأسماء التجارية. كما يجب أن يكون مقال الفيديو خاليًا من رموز العلامات التجارية وغيرها من مؤشرات الملكية الفكرية.

مقال الفيديو بدورية JoVE:

تتناول الدراسة فيما يلي طريقة وشكل عرض مقال الفيديو بالدورية محل الدراسة⁽¹¹⁾:

✓ يتضح من الشكل التالي رقم (4) طريقة عرض مقال الفيديو بدورية التجارب المرئية JoVE؛ حيث يظهر مقال الفيديو وتحت عنوان المقال و المرفع الموحد للمقال (DOI) ثم أسماء مجموعة المؤلفين، وكما تشير الأسهم في الجانب الآخر من الشكل رقم (4) تتيح الدورية لكل مقالة إمكانية تضمينها في صفحات ومواقع إلكترونية أخرى. انظر أيضًا الشكل رقم (11)، إضافتها لقائمة تشغيل وقائمة التفضيلات، كما تتيح إحصائيات استخدام المقال وعدد مرات المشاهدة. انظر أيضًا الشكلين رقم (7،8)، ويتوفر أيضًا إمكانية مشاركة المقال عبر شبكات التواصل الاجتماعي والمهني (LinkedIn, Facebook, Twitter)، كما توفر الدورية قائمة بمقالات الفيديو ذات العلاقة.



شكل رقم 4: مقال فيديو من دورية التجارب المرئية JOVE - 1

وكما يتبين من الشكل التالي رقم (5) توفر الدورية لكل مقال قائمة بمحتويات المقالة بروابط الوصول السريع، وملخص للمقال كما تشير الأسهم على الشكل. كما توفر إمكانية ترجمة المقال لأكثر من لغة من خلال قائمة منسدلة باللغات المتاحة منها اللغة العربية والألمانية، والفرنسية، والبرتغالية، وغيرها.

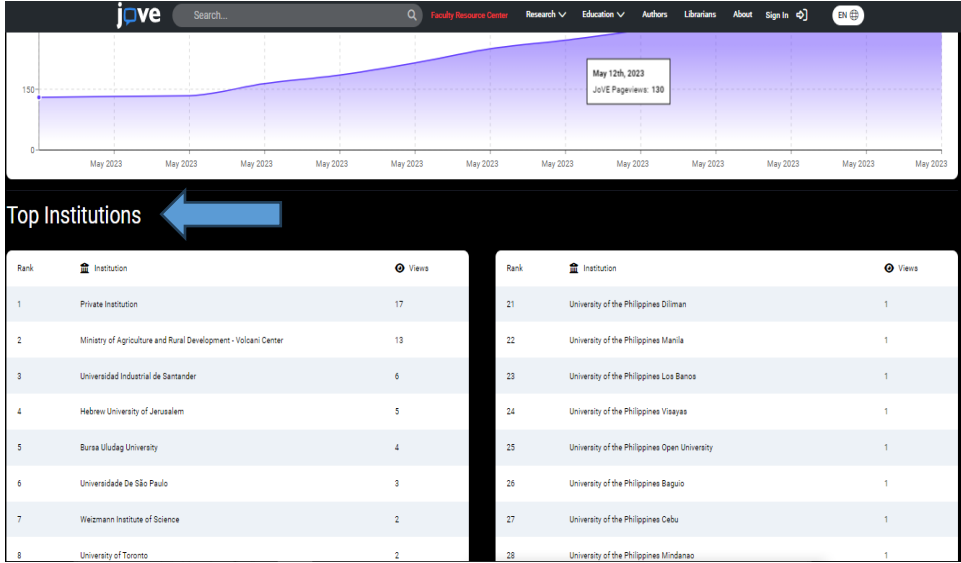
شكل رقم 5 مقال فيديو بدورية التجارب المرئية JoVE – 2

تتميز الدورية بإتاحة النص المصاحب لمقال الفيديو Transcript مكتوب تحت عنوان مستقل ضمن أجزاء ومحتويات المقال كما يشير السهم على الشكل التالي رقم (6).

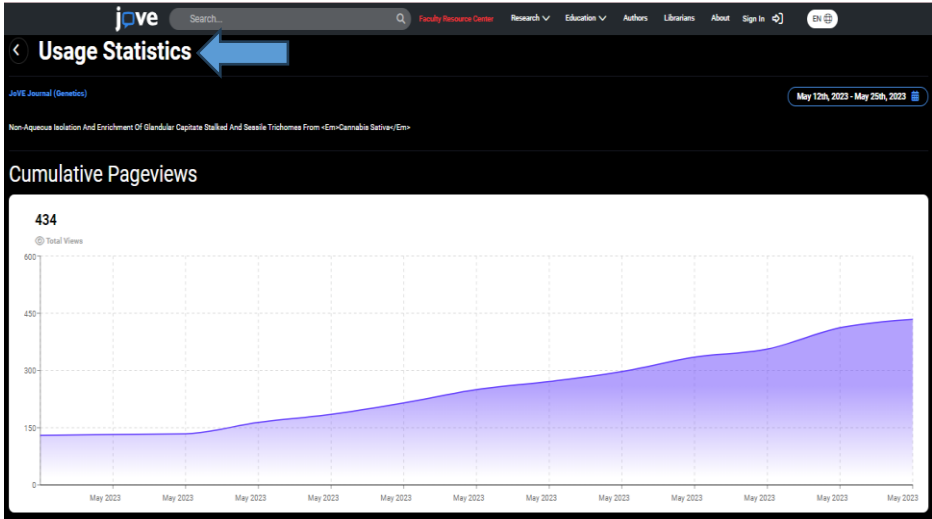
The screenshot shows the JoVE website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Faculty Resource Center', 'Research', 'Education', 'Authors', 'Librarians', 'About', and 'Sign In'. The main article title is 'Non-Aqueous Isolation and Enrichment of Glandular Capitate Stalked and Sessile Trichomes from Cannabis sativa'. Below the title, the authors are listed: Shahar Cohen¹, Maxim Itkin¹, Adi Faigenboim¹, Rachel Davidovich-Rikanati², Einat Bar², Daniel Hasson¹, Nurit Shalev³, Hiranit Koltai², Oded Sagee⁴, Efraim Lewinsohn², Ben Spitzer-Rimon³, and Arthur A. Schaffer¹. The article is dated May 12th, 2023. The summary section is visible, and a blue arrow points to the 'Transcript' link at the bottom left of the article content area.

شكل رقم 6 مقال فيديو بدورية التجارب المرئية JoVE – 3

وكما يتضح من الشكلين التاليين (7-8) فإن دورية التجارب المرئية JoVE توفر ✓
عن كل مقال إحصائيات الاستخدام في رسم بياني يوضح عدد مرات الاطلاع
بالشهر والسنة، كما يمكن للقارئ اختيار المدة الزمنية التي يريد الاطلاع على
إحصاءاتها لمقال الفيديو، كما تتيح الدورية أيضًا إمكانية التعرف على أكثر
المؤسسات التي اطلعت وشاهدت مقال الفيديو وعدد مرات المشاهدة كما
يوضح الشكل رقم (8).



شكل رقم 7 مقال فيديو بدورية التجارب المرئية JoVE - 4



شكل رقم 8 مقال فيديو بدورية التجارب المرئية JoVE - 5

كما تشير الأسهم على الشكل التالي رقم (9) يتبين أن الدورية محل الدراسة ✓
تتيح إمكانية تنزيل المقال النصي المصاحب لمقال الفيديو، كما تتيح أيضًا
إمكانية تنزيل قائمة بالأدوات المستخدمة في مقال الفيديو. يمكن للقارئ أيضًا
نسخ وتنزيل بيانات الاستشهاد المرجعي الخاص بالمقال.

The screenshot shows the JoVE website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for Faculty Resource Center, Research, Education, Authors, Librarians, About, Sign In, and EN. The article title is "Non-Aqueous Isolation and Enrichment of Glandular Capitate Stalked and Sessile Trichomes from Cannabis sativa". Below the title, there is a "Play Video" button and a video player showing a person in a lab coat. To the right of the video player, there are social media icons (LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube) and buttons for "PDF", "DOI", and "DOWNLOAD MATERIALS LIST". Below the video player, there is a "Cite This Article" section with a "More" link and buttons for "COPY CITATION", "DOWNLOAD CITATION", and "REPRINTS AND PERMISSIONS".

شكل رقم 9 مقال فيديو بدورية التجارب المرئية JoVE – 6

توفر دورية JoVE إمكانية إعادة استخدام المقال سواء النص أو الأشكال أو ✓
مقال الفيديو، حيث يقوم الباحث بطلب ذلك من خلال النموذج الذي
يوضحه الشكل التالي رقم (10)

Reprints and Permissions ←

Please complete this form to request permission to reuse the text or figures of a JoVE article.

Title: Non-Aqueous Isolation and Enrichment of Glandular Capitate Stalked and Sessile Trichomes from Cannabis sativa

First Name

Last Name

Affiliation

Email

Are you an author of the above work?

Make a select

Submit

شكل رقم 10 مقال فيديو بدورية التجارب المرئية JoVE – 7

يوضح الشكل التالي رقم (11) ما توفره الدورية من إمكانية تضمين مقال الفيديو في أحد الصفحات أو المواقع الإلكترونية من خلال نسخ كود التضمين أو رابط المقالة مع إتاحة اختيار البيانات المفترض ظهورها مع المقال كما تشير الأسهم.

The screenshot shows the JoVE website's 'Embed Tool' interface. On the left, there is a video player with a play button. The main content area displays the title of the article: 'Non-Aqueous Isolation and Enrichment of Glandular Capitate Stalked and Sessile Trichomes from Cannabis sativa'. Below the title is an 'Overview' section with a brief description of the protocol. The 'Embed Tool' panel on the right allows users to customize the embed code. It includes a search bar, a 'Need Assistance?' link, and two dropdown menus for 'Width' (460) and 'Height' (415). Below these are checkboxes for 'Show this articles:' with 'Title' and 'Disable Autostart' selected. A code block contains the embed code for the video. At the bottom of the panel are two buttons: 'Copy Embed Code' and 'Copy URL'. Blue arrows point to the 'Title' checkbox, the 'Embed Tool' title, and the 'Copy Embed Code' button.

شكل رقم 11 مقال فيديو بدورية التجارب المرئية JoVE – 8

5- الممارسات التسويقية التي تتبعها دورية التجارب المرئية (JOVE) للتسويق لمحتواها العملي:

تقوم دورية JoVE بالتسويق لمحتواها العلمي وما تقدمه من أنشطة من خلال العديد من وسائل التواصل الاجتماعي والشبكات المهنية الاجتماعية (Facebook, YouTube, Twitter, Linked In) على النحو التالي:

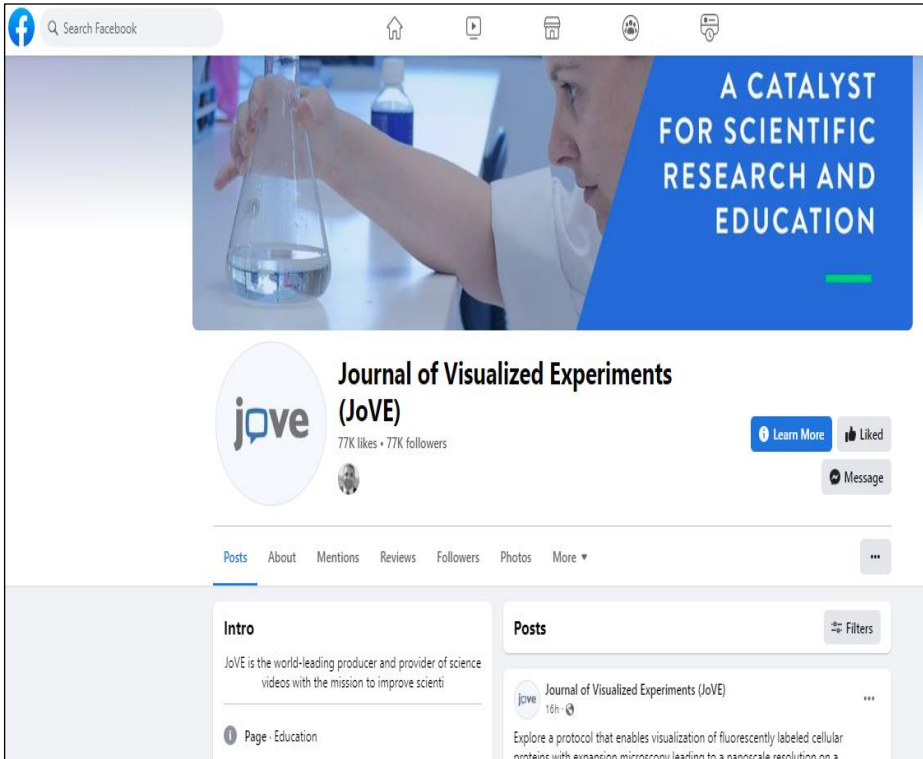
تعلن الدورية بانتظام عن الأحداث المهمة التي تنظمها من ورش عمل Workshops و Webinars معلنة لمواعيدها وموضحة لكيفية الاشتراك، كما تقوم بالدعوة للمشاركة بالنشر في الدورية وأعدادها، كما تقوم بالإعلان عن المؤتمرات التي تتواجد فيها وتدعو المهتمين للتعرف أكثر على الدورية من خلال التواصل مع فريق العمل بالدورية، كما تقوم بالتسويق لمجموعات

الفيديو التعليمية التي تقوم بإعدادها، وما صدر حديثاً من مقالات الفيديو، وتقوم أيضاً بالبحث والتشجيع على النشر من خلالها عن طريق صور ومنشورات تشجيعية. كما يتم الإعلان عن فرص العمل المتاحة بالدورية.

• الفيس بوك Facebook⁽¹²⁾:

يتابع صفحة الدورية على الفيس بوك 77 ألف متابع حتى 2023/5/27. انظر

الشكل التالي:



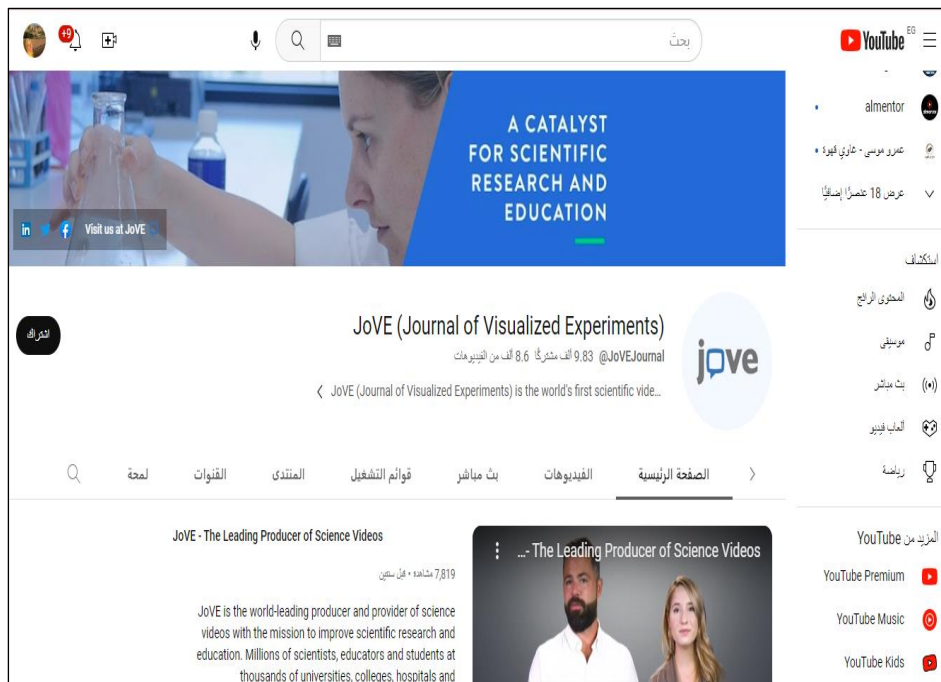
شكل رقم 12: صفحة الفيسبوك لدورية JoVE

• اليوتيوب YouTube⁽¹³⁾:

تقوم الدورية من خلال اليوتيوب بإتاحة مجموعة من قوائم التشغيل التي

تشتمل على فيديوهات تحت عنوان واحد حيث يوجد قائمة تشغيل للويبنارات

Webinars التي تعقدتها وتنظمها، وأخرى للإعلان عن مميزات النشر بالدورية وما توفره من خدمات أخرى، والبروتوكولات المختلفة المتاحة من خلالها مع وصف كامل مصاحب للفيديو وإحالة لرابط المقالة أو البروتوكول المتاحة من خلال الدورية، والمسابقة التي قامت بتنظيمها، وقوائم تشغيل للفيديوهات التعليمية التي تقدمها، وتضم قناة الدورية على اليوتيوب 9.8 ألف مشترك و 8.6 ألف فيديو حتى تاريخ 2023/5/27. انظر الشكل التالي:




شكل رقم 13: قناة اليوتيوب لدورية JoVE

• تويتر Twitter (14):

يتابع حساب الدورية على تويتر حوالي 30 ألف متابع حتى تاريخ 2023/7/16.

انظر الشكل التالي:

← **JoVE** 15.8K Tweets



A CATALYST FOR SCIENTIFIC RESEARCH AND EDUCATION

Follow

JoVE @JoVEJournal

The world's leading peer-reviewed, PubMed-indexed scientific video journal. We're solving the reproducibility crisis and changing how science gets done.

Education Cambridge, MA jove.com Joined May 2009

859 Following 30.6K Followers

Followed by Figshare, Dryad, and Open Science

Tweets Replies Highlights Media Likes

Pinned Tweet

JoVE @JoVEJournal · Jul 14

Do you want to learn the protocol to analyze actin polymerization, clutch coupling, and traction force for growth cone advance?

Join the JoVE webinar with Dr. Naoyuki Inagaki, Prof. of Biological Science at the @NAIST_BS: hubs.ly/Q01XLkMs0

#JoVEwebinar



REGISTER TO ATTEND

2 721

JoVE @JoVEJournal · 2h

Join us at the upcoming Great Lakes Boot Camp! Explore the latest innovations in library sciences, connect with industry experts, & discover video resources to empower your patrons.

Don't miss out on this invaluable opportunity! Meet us to know more about JoVE.

@greatlakessbc

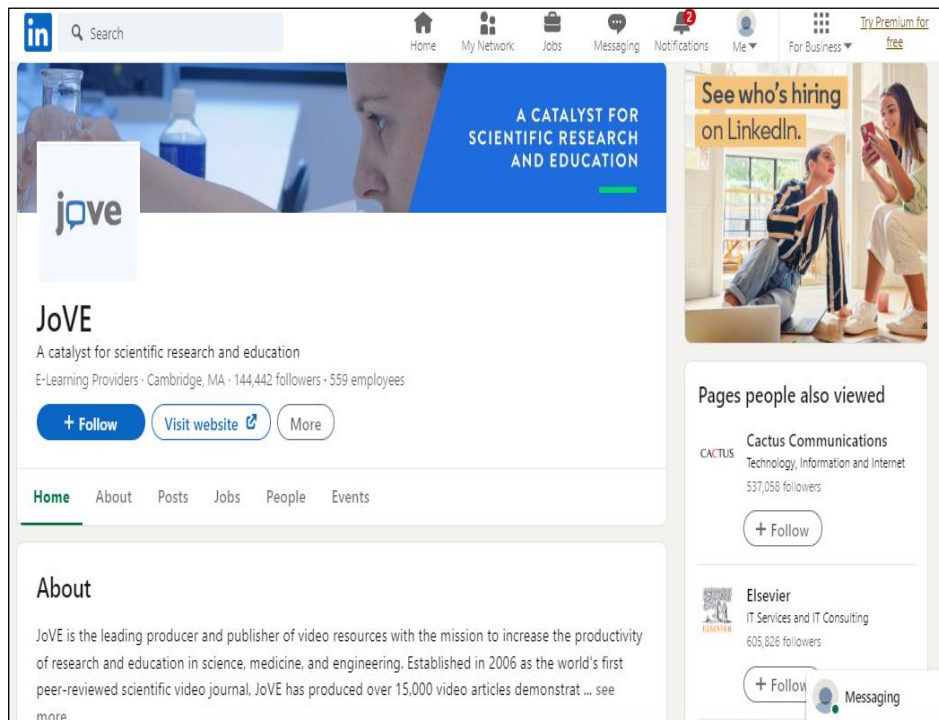


1 2 414

شكل رقم 14: حساب تويتر لدورية JoVE

• لينكد إن (15):

يتابع حساب الدورية على لينكد إن حوالي 144 ألف متابع حتى 2023/7/16، و559 موظف، ويتاح من خلاله فرص العمل المتاحة بالدورية، والأحداث التي تنظمها الدورية بشكل دوري. انظر الشكل التالي:



شكل رقم 15: حساب لينكد إن لدورية JoVE

ثالثاً: نتائج وتوصيات الدراسة

1- نتائج الدراسة:

انتهت الدراسة لمجموعة من النتائج التي تجيب على التساؤلات التي طرحها الباحثة في مقدمة الدراسة، على النحو التالي:

- كشفت الدراسة أن دورية التجارب المرئية JoVE هي أول دورية فيديو علمية محكمة على مستوى العالم تقوم بنشر التجارب العلمية في فيديوهات تمكن الباحثين من إعادة إنتاج تلك التجارب والاحتفاظ بالمعرفة، وتوفير الجهد والوقت.
- اتسمت دورية التجارب المرئية JoVE بنشر ما يزيد عن 1000 مقالة فيديو في العام الواحد بالتعاون مع أكبر المؤسسات البحثية على مستوى العالم، مما يعطي فرصة أكبر لانتشار الباحثين في الأوساط الأكاديمية.
- تتمتع دورية التجارب المرئية JoVE بالتكشيف من قبل عدد من قواعد البيانات مثل: Medline، Web of science، Scopus، SciFinder، PubMed.
- تفتح دورية التجارب المرئية JoVE آفاقاً واسعة أمام أعضاء الفريق البحثي الجدد أو الباحثين المشاركين للتدريب الفعال من خلال توثيق الطرق البحثية في مقالات فيديو تمكنهم من النقل الناجح والفعال لخطوات وطرق تنفيذ التجارب والمعارف المختلفة.
- تقوم دورية التجارب المرئية JoVE بإنتاج مقالة الفيديو لمعظم الباحثين، وتوفر المساعدة للباحثين خارج شبكة المصورين بالدورية من خلال توفير دليل إرشادي لكل القواعد الواجب توافرها في مقالة الفيديو.
- على الرغم من أن دورية التجارب المرئية JoVE تجمع بين الاشتراك بالدورية والوصول الحر، إلا أنها تتيح دائماً دقيقتين من كل مقالة فيديو للاطلاع والمشاهدة.
- رصدت الدراسة أن قواعد النشر بالدورية توفر للمؤلف اختيار من اختياريين الأول: أن يرسل المقالة النصية للدورية للتحكيم وبعد قبولها توفر JoVE إمكانية إنتاج وتصوير مقالة الفيديو من خلالها، أو الثاني: وهو أن يقوم المؤلف بتصوير مقالة الفيديو بنفسه وفي هذا الاختيار تقوم دورية الفيديو بإرسال كلاً من المقالة النصية والمقالة الفيديو للتحكيم والمراجعة ومن ثم القبول أو القبول بتعديلات يقوم بها المؤلف أو الرفض.
- تبين أيضاً أن دورية التجارب المرئية JoVE تبدأ في إنتاج وتصوير مقال الفيديو بالكامل بعد قبول المقالة النصية من قبل فريق التحكيم؛ حيث كتابة السيناريو وتصوير

الفيديو وإضافة التعليق الصوتي وتحريره مع إتاحة الفرصة للمؤلف أو الباحث بطلب التعديلات والتغييرات على الفيديو قبل نشره؛ إذا كانت المؤسسة التابع لها تقع داخل شبكة مصوري الفيديو الخاصة بالدورية (JoVE Produced Video (JPV، وفي حالة أن المؤسسة التابع لها الباحث أو المؤلف خارج شبكة المصورين تقدم JoVE نموذجين للتصوير للباحث حرية اختيار أحدهما: النموذج الأول: لقطات مقدمه من المؤلف (Author-Provided Footage (APF، أو النموذج الثاني: فيديو مقدم من المؤلف (Author Submitted Video (ASV.

— اتضح أن الدورية محل الدراسة تعتمد في تحكيمها لمقالاتها على التحكيم مزدوج التعمية Double-blind peer review، وتلزم المحكمين بمجموعة من القواعد التي يجب أن يلتزم بها المحكمين لضمان الحصول على نقد علمي بناء غير متحيز لمقالاتها: حيث يلتزم المحكم بمدة لا تزيد عن أسبوعين في تحكيمه للمقالة، كما يقوم بتحكيم 3 مقالات سنويًا، على أن يراعي أن تكون الأولوية في تعليقاته على الدقة العلمية للمقالة والدقة العلمية للأساليب المستخدمة في شكل واضح وموجز يسهل على المؤلف تحسين وتعديل مقالته مرة أخرى.

— تتمتع دورية التجارب المرئية JoVE بالمحافظة على الانتظام والتحديث والمشاركة والتواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمهني الخاصة بالدورية (Facebook، YouTube، Twitter، Linked In) للتسويق لمحتواها العلمي؛ حيث تعلن الدورية بانتظام عن الأحداث المهمة التي تنظمها من ورش عمل Workshops وويبينارات Webinars ومواعيدها وكيفية الاشتراك، كما تقوم بالدعوة للمشاركة بالنشر في الدورية وأعدادها، كما تقوم بالإعلان عن المؤتمرات التي تتواجد فيها وتدعو المهتمين للتعرف أكثر على الدورية من خلال التواصل مع فريق العمل بالدورية، كما تقوم بالتسويق لمجموعات الفيديو التعليمية التي تقوم بإعدادها، وما صدر حديثًا من مقالات الفيديو، وتقوم أيضًا بالبحث والتشجيع على النشر من خلالها عن طريق صور ومنشورات تشجيعية. كما يتم الإعلان عن فرص العمل المتاحة بالدورية.

- رصدت الدراسة عدد المتابعين لدورية التجارب المرئية JoVE على حسابها على وسائل التواصل الاجتماعي والمهني على النحو التالي: يتابع صفحة الدورية على الفيس بوك Facebook 77 ألف متابع، وتضم قناة الدورية على اليوتيوب YouTube 9.8 ألف مشترك و8.6 ألف فيديو، يتابع حساب الدورية على تويتر Twitter حوالي 30 ألف متابع، وعلى لينكد إن Linked In حوالي 144 ألف متابع؛ ما يؤكد ثقل الدورية في الأوساط الأكاديمية المتخصصة.

2- توصيات الدراسة:

توصلت الباحثة من خلال الدراسة الحالية لمجموعة من التوصيات تعرضها على النحو التالي:

- توصي الدراسة الجهات المعنية بالبحث العلمي في مصر وعلى رأسها أكاديمية البحث العلمي ووزارة البحث العلمي بالبدء في إعداد دورية فيديو علمية مصرية على نهج دورية التجارب المرئية JoVE، لما تمثله دوريات الفيديو من وافد جديد يساعد الباحثين في التعرف على التقنيات الجديدة ويمكنهم بسهولة من إعادة إنتاج التجارب العلمية ومن ثم توفير الوقت والجهد.

- توصي الدراسة الجهات المعنية بالبحث العلمي في مصر بتشجيع الباحثين على النشر بدورية التجارب المرئية JoVE وتوفير الدعم المالي لهم.

- توصي الدراسة أيضًا المكتبات الجامعية والأكاديمية والمراكز البحثية والعاملين بها من باحثين واختصاصي معلومات بتعظيم الاستفادة من المحتوى العلمي المتاح في دورية التجارب المرئية JoVE محل الدراسة من خلال ورش عمل وندوات تعريفية بالدورية ومحتواها العلمي وكيفية الاستفادة منها، ولاسيما بعد إدراجها ضمن مصادر بنك المعرفة المصري.

- توصي الدراسة الباحثين المهتمين في مجال المكتبات والمعلومات باستكمال هذه الدراسة والتعرف على دوريات الفيديو العلمية المتاحة في تخصصات أخرى وإخضاعها للبحث والتحليل.

هوامش الدراسة:

¹ قاعدة الهادي للإنتاج الفكري: وتضم جميع إصدارات دليل الإنتاج الفكري في مجال مكتبات والمعلومات الذي يقوم على إعداده محمد فتحي عبد الهادي _ 2007، 2010، 2015 _ من خلال موقع الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم) والمتاح من خلال الرابط التالي:

http://arab-afli.org/main/content.php?alias=الإنتاج_الفكري

² اتحاد مكتبات الجامعات المصرية المتاح من خلال الرابط التالي:

http://srv2.eulc.edu.eg/eulc_v5/libraries/start.aspx

³ * E-prints in Library and Information science (E-LIS) Available At:

<http://eprints.rclis.org/>

* Digital Library of Information Science & Technology (DLIST). The University of Arizona. Available At:

<https://repository.arizona.edu/handle/10150/105066>

* Open Digital Archive (ODA). Oslo and Akershus University College of Applied Sciences. Available At: <https://oda.hioa.no/en/>

⁴ مكتبة الجامعة البريطانية في مصر. من خلال Ebsco Discovery Service (EDS) والمتاحة من

خلال الرابط التالي: <http://lib.bue.edu.eg/index.php/search-in-all/>

⁵ بنك المعرفة المصري والمتاح من خلال الرابط التالي: <http://www.ekb.eg>

⁶ <https://www.jove.com/about>

⁷ <https://www.jove.com/archive/198/august-2023>

⁸ <https://www.scopus.com/sourceid/19900191993>

⁹ <https://www.jove.com/authors/overview>

¹⁰ لمزيد من المعلومات عن مبادرة النشر العلمي مفتوح الوصول برجاء زيارة الرابط التالي:

<https://www.coalition-s.org/about/>

¹¹ جميع الأشكال التوضيحية من المقال التالي:

Cohen, S., Itkin, M., Faigenboim, A., Davidovich-Rikanati, R., Bar, E., Hasson, D., Shalev, N., Koltai, H., Sagee, O., Lewinsohn, E., Spitzer-Rimon, B., Schaffer,

A. A. (2023). Non-Aqueous Isolation and Enrichment of Glandular Capitate Stalked and Sessile Trichomes from *Cannabis sativa*./ *Vis. Exp.* (195), e64798, doi:10.3791/64798. Available at : <https://app.jove.com/v/64798/non-aqueous-isolation-and-enrichment-of-glandular-capitate-stalked-and-sessile-trichomes-from-cannabis-sativa>

¹² <https://www.facebook.com/JOVEjournal/>

¹³ <https://www.youtube.com/@JOVEjournal>

¹⁴ https://twitter.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2FJOVEjournal

¹⁵ <https://www.linkedin.com/company/jove/about/>

المراجع

أولاً: المراجع العربية

باخت، سامر إبراهيم (2020). مجالات الفيديو العلمية: دراسة استكشافية. Cybrarians Journal. ع 59. (سبتمبر). مسترجع من http://journal.cybrarians.info/index.php?option=com_content&view=article&id=905:2020-02-07-15-03-37&catid=346:2020-12-12-19-12-010&Itemid=

بدر، أحمد (2011). أصول البحث العلمي ومناهجه: ما هي أساسيات المنهج العملي في البحث؟ - كيف تبحث عن المعلومات بالمكتبة؟ - كيف تكتب الرسالة العلمية؟ - كيف تختار منهج البحث؟ - كيف تجمع وتحلل وتقدم نتائج البحث؟ - ط. العربية 1. - الجيزة: المكتبة الأكاديمية. 529ص

ثانياً: المراجع الأجنبية

Hafner, C. A. (2018). Genre innovation and multimodal expression in scholarly communication: Video methods articles in experimental biology. *Iberica*, (36), 15. Retrieved from <https://ezproxy.bue.edu.eg/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edo&AN=132930015&site=eds-live>

Jamali, H. R., Nabavi, M., & Asadi, S. (2018). How video articles are cited, the case of JoVE: Journal of Visualized Experiments. *Scientometrics*, 117(3), 1821–1839. <https://ezproxy.bue.edu.eg:2284/10.1007/s11192-018-2957-6>

Stern, David (2013). The Future of Peer-Reviewed Scientific Video Journals, *Online Searcher* 37 (3): 28-32, 49-50. <https://ir.library.illinoisstate.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1048&context=fpm>

Xu, S., Hemminger, B. M., Dong, X., & Yu, H. (2018). Who, what, why? An exploration of JoVE scientific video publications in tweets. *Scientometrics*, 117(2), 845–856. <https://ezproxy.bue.edu.eg:2284/10.1007/s11192-018-2880-x>

The Journal of Visualized Experiments (JoVE): Case Study

Aliaa Adel

Supervisors

Dr. Iman Fawzy Omar
Lecturer of Library and
Information Science
Helwan University

Prof. Zain Eldin Mohamed Abd-Elhahy
Professor of Library and
Information Science
Helwan University

Abstract

This study aspires to identify the characteristics and properties of the Journal of Visualized Experiments (JoVE) considering it as one of many forms of visual-scientific communication that supports scientific research and learning. JoVE is considered as one of the very first scientific visual journals published in the world in 2006. The study plans to answer the following inquiries: What are the prime properties of Journal of Visualized Experiment (JoVE)? What are the regulations of publishing and assessing that JoVE follows? Which marketing techniques does JoVE abide by for promoting for its scientific content?

The study aspires to tackle the mentioned points by using case study. All the data that were gathered in the study was used through a review list. The results were as follows: In cooperation with one of the biggest research organizations, JoVE publishes more than 1000 visualized articles a year, which accordingly gives a great chance for a bigger number of academic researchers. In addition to that, the journal has been indexed by many databases such as Web of Science, Scopus, SciFinder, PubMed and Medline. The journal truly opens vast horizons for many new research team members as well as trainee researchers to document their research methods through visualized articles. Consequently, it helps a great deal to convey the efficient methods of different knowledge and experiments.

For this reason, the study recommends all concerned parties in Egypt especially the Scientific Research Academy and Scientific Research Ministry to begin to prepare for an Egyptian scientific visualized journal using the same course JoVE has endorsed. Having that would help many researchers to use various new techniques which sequentially will facilitate regenerating scientific experiments, saving much more time and effort.

Keywords: The Journal of Visualized Experiments (JoVE); Scientific Video Journals; Video Article; Scholarly Visual Communication; Scientific Videos